

Medienrevolution jetzt?

Autor: Andreas Hoose | 15. Juni 2023



Nach nur zwei Jahren wagt der unabhängige alternative [Internet-Nachrichtendienst AUF1](#) einen wegweisenden Schritt: Ab Herbst dieses Jahres wollen die Journalisten ihr Angebot auf einem eigenen TV-Sendeplatz präsentieren:

„AUF1 kommt ins Fernsehen“ und wird damit deutlich mehr Menschen erreichen als bisher. Denn wie bemerkt die geschätzte Kollegin Elsa Mittmannsgruber so treffend in der [hier verlinkten Nachrichtensendung](#): **„Wahr ist es für die Menschen doch erst, wenn es im TV kommt!“**

Ja, so ist das leider in unserer Welt des betreuten Denkens.

Sollte das Ereignis auch in Deutschland und der Schweiz Schule machen, könnten sich die Mainstream-Medien schon bald unversehens echter Konkurrenz gegenübersehen.

Herausgegeben wird das Programm vom Verein für basisgetragene und unabhängige Medienvielfalt.

AUF1-Gründer und Chefredakteur Stefan Magnet und die Soziologin Elsa Mittmannsgruber präsentieren die jüngsten Entwicklungen bei den [AUF1-Nachrichten vom 14. Juni 2023](#):

